

LORRAINE TERRE DE LUXE

Cap d'être design ?

Le groupement des entreprises de Lorraine Terre de Luxe (arts de la table, mobilier, textile...) poursuit en 2012 sa collaboration avec les meilleurs designers, sous l'impulsion des treize marques qui redéfinissent les codes de la tradition manufacturière d'exception façon XXI^e siècle. Nouvelles pièces, nouvelles lignes, le luxe lorrain reste fidèle à son âme mais il s'affranchit désormais des codes qui le résu- maient aux bonnes manières... Insolent, rock n'roll, puriste ou simplement étonnant. Exem- ples de créations qui illustrent parfaitement le slogan du groupe « *d'un passé fondateur vers un avenir novateur* »...



① **LE COUVERT FINGER**, dessiné par le designer Jean-Baptiste Sibertin-Blanc pour Orfèvrerie de France, (appartenant à Couverts de Mouroux). Une nouvelle collection présentée en février lors du salon Maison et Objet... Cette création a reçu le *Label VIA 2011* (lire notre article ci-dessous).

② **LE MOBILIER DESIGN DES MANUFACTURES ROYALES DE LUNÉVILLE** Saint-Clément.

③ **LE FAUTEUIL OZONE CRÉE PAR BUCK DESIGN POUR HENRYOT &**

CIE, frêne teinté et cuir, garniture « bio » en crin, latex naturel, laine de mouton et cuir présenté à la Biennale du Design de Saint-Etienne.

④ **LES BRODERIES BACUS SUBLIMÉES PAR NORMAL**

STUDIO (Agence de création industrielle créée en 2006).

Cette lampe créée à partir d'un galon brodé a obtenu le trophée du design au dernier Salon Maison&Objet.

● **L'ARBRE NOIR "MON ANTRE" CRÉÉ PAR FRED SATAL**, présenté au FRAC à Marseille en 2009.

LABEL VIA / FRANCE

VIA

LA LORRAINE LABELLISÉE

VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement) est une association qui valorise et promeut la création contemporaine dans le secteur de l'ameublement (mobilier, luminaires, arts de la table, accessoires, textiles...) en France comme à l'étranger. Le label design remis par VIA est attribué à des produits ou à des collections particulièrement pertinents et originaux. La résultante d'une collaboration entre un industriel et un designer.

Les labels VIA permettent aux industriels et aux designers de bénéficier d'outils promotionnels spécifiques : le logo « label VIA », une campagne de presse, la remise de trophées. Tous les industriels et les éditeurs peuvent formuler une demande.

En 2011, Jean-Baptiste Sibertin-Blanc a reçu le label Via pour ses couverts *FINGER* édités par Orfèvrerie de France, entreprise appartenant à la manufacture lorraine Couverts de Mouroux.

● Plus d'information sur : www.via.fr



VOUS ETES UNIQUE, FAISONS EN SORTE QUE VOTRE INTERIEUR LE SOIT AUSSI!

MYSPACEPLANNING
REVELEATEUR D'INTERIEURS

#ARCHITECTURE

#DESIGN

#DECORATION

+33 (0)6 42 96 66 35
gilles@myspaceplanner.fr

www.myspaceplanner.fr
www.facebook.com/myspaceplanner