

Bague étoile,  
Aurigane Créations.



*Elle est  
l'indispensable  
lien entre  
une vingtaine de  
« manufactures  
lorraines  
d'exception ».  
Carole Viatte  
a pour mission  
de promouvoir  
l'industrie  
du luxe au sein  
d'un nouveau  
groupement.*



© FRENCH MARK

## PORTRAIT

## La ville bouge...



À gauche : couverts de Mouroux.  
Au centre, de haut en bas : cristallerie  
de Montbronn et Schaffner Ferronnerie.  
À droite : linge de maison,  
Garnier-Thiébaud.

## carole viatte EST EN TERRE DE LUXE

**IL N'EST PAS ENCORE ENTIÈREMENT AMÉNAGÉ MAIS SON BUREAU EST DÉJÀ RICHE DE QUELQUES DONS EN PROVENANCE DES MEMBRES DE L'ASSOCIATION. ICI, UN ARBRE COUVERT DE FLEURS ROSES SIGNÉ HERVÉ MAYON (LA LICORNE VERTE).** Là, une serviette de table colorée qui, une fois dépliée s'avère être l'originale invitation à un showroom des tissages Garnier-Thiébaud de Paul de Montelos. Et, pièce maîtresse, mangeuse d'espace et de regards, un imposant fauteuil Louis XIV, bois tourné et tapisserie idoine, cadeau de Claude Fagot (Henryot et Pozzoli). « *C'est mon fauteuil de ministre* », s'amuse la souriante Carole Viatte.

Carole Viatte est la « responsable projet », c'est-à-dire la cheville ouvrière de « Terre de Luxe », association loi 1901 officiellement créée en décembre 2008. « *Mais j'ai commencé à mener mes*

*études dès janvier* », précise la blonde et mince jeune femme dont l'apparente fragilité cache une tonicité et un enthousiasme à toute épreuve.

« Terre de Luxe », regroupement d'une vingtaine de « manufactures lorraines d'exception », est née de la volonté de leurs dirigeants autant que de celle des institutionnels (Région, DIRE, direction générale de la Compétitivité, Union européenne...), l'industrie du luxe étant « *stratégique pour l'image de la France dans le monde* ». Et la Lorraine se trouvant être, paraît-il, la région réunissant le plus grand nombre de PMI-PME versées dans les métiers d'art.

**LA RUSSIE EN PROJET** Cristalleries, faïenceries, orfèvreries, menuiseries, imageries, broderies... en tout une dizaine de métiers et une vingtaine d'entrepreneurs décidés à « *mieux répondre au*

*marché* », telle est cette nouvelle entité qui prévoit nombre d'opérations communes parmi lesquelles la fréquentation de prestigieux Salons mondiaux sous forme d'un pavillon Lorraine regroupant l'ensemble des acteurs: « *Nous travaillons actuellement sur la Russie.* » Ces opérations sont coordonnées par l'unique salariée de « Terre de Luxe », qui ne craint pas les difficultés. « *Au début de ma carrière, à peine mes études de vente terminées, on m'a donné une voiture et vingt départements à visiter, ça forge un caractère.* » Commerciale, responsable marketing, puis consultante en stratégie de développement, elle a eu tout le temps d'étudier les comportements. « *Aujourd'hui autant qu'hier une femme, jeune de surcroît, est supposée ne pas être à la hauteur. Donc, elle n'a pas droit à l'erreur. Elle doit parfaitement préparer ses dossiers, ses réunions, être prête à répondre à tout. Une fois*

*qu'elle a fait la preuve de sa maîtrise, tout va bien.*

« *Mettre en valeur un savoir-faire rare* » est aujourd'hui la tâche qui incombe à la dynamique jeune quadra et aux membres de « Terre de Luxe ». Lesquels n'ont pas hésité, pour que soit menée à bien cette mission, à déboursier 2700 € de cotisation annuelle. À peine 20 % du budget de fonctionnement global supporté par les partenaires institutionnels. Un véritable challenge en ces temps de crise. Certains s'étonnent : « *Vous ne craignez pas d'investir, malgré les difficultés?* » Imperturbable, Carole Viatte répond : « *C'est en période de crise qu'on voit les vrais dirigeants. Ceux qui font tout pour sortir la tête hors de l'eau et trouver de vraies solutions aux problèmes, quand les autres se perdent...* ».

RACHEL VALENTIN