

ATELIER LUMIÈRE

Des luminaires qui vous ressemblent ■

DISPOSER DE LUMINAIRES ADAPTÉS À SES BESOINS, C'EST POSSIBLE AVEC L'ENTREPRISE L'ATELIER LUMIÈRE, SITUÉE À NANCY.

Des services additionnels qui n'existent pas et des besoins non satisfaits, il n'a pas fallu longtemps à Abdelghani Hammani pour saisir la bonne affaire. «En tant que chargé d'affaires pour la partie tertiaire chez un fabricant de luminaires, les clients exprimaient de plus en plus un besoin de personnalisation» explique-t-il. C'est ainsi qu'en 2009, il a créé l'Atelier Lumière avec sa marque «Atelum» afin de proposer des solutions d'éclairage sur mesure. «Nous développons, concevons et commercialisons des luminaires à led destinés à des projets tertiaires tels que : les universités, bureaux, hôpitaux, bâtiments publics, piscines, pistes d'athlétisme ou encore des terrains de football, etc.» Depuis huit ans, Abdelghani Hammani a su se construire de belles références à travers,

notamment, le projet Artem de l'Université de Nancy : «Nous avons réalisé les éclairages de l'ensemble des bâtiments soit presque 12 000 luminaires» précise-t-il.

UN TALENT ET DES PROJETS

Ce succès, Abdelghani Hammani le doit à son talent de visionnaire ! «En 2009, j'ai décidé de prendre le virage de la led mais avec la concurrence chinoise, il était crucial de se démarquer par la qualité et d'apporter une touche de singularité.» Choix stratégique payant, Atelier Lumière ne s'arrête pas là et poursuit sa progression dans le numérique. «Depuis deux ans, nous automatisons l'éclairage des bâtiments» dit-il. Depuis septembre, l'entreprise



Abdelghani Hammani, jeune et dynamique créateur de l'Atelier Lumière.

s'investit dans la jeunesse à travers le recrutement de deux BTS en alternance négociation commerciale. «Ces derniers ont pour mission de développer une nouvelle activité autour de l'éclairage public et la mise en valeur du patrimoine. En parallèle, je leur offre une formation d'éclairagiste. L'objectif est bien sûr de les garder pour pérenniser durablement l'activité de l'entreprise.»

Romain MILLET

HENRYOT & CIE

Un savoir-faire français vieux de 150 ans ■

FONDÉE EN 1867, L'ENTREPRISE FAMILIALE HENRYOT & CIE, SPÉCIALISÉE DANS LA COPIE D'ANCIENS EN SIÈGE HAUT DE GAMME, A FÊTÉ CETTE ANNÉE SES 150 ANS D'EXISTENCE.

Située à Liffol-le-Grand, capitale du meuble et du siège, cette plus ancienne manufacture de menuiserie en siège de France, a été reprise en septembre 2006 par Dominique Roitel, qui

représente la 5e génération. «J'ai toujours été proche de ce milieu en travaillant pendant 20 ans dans les cabinets de décoration, notamment au Faubourg Saint-Antoine» explique-t-il.

LE LUXE ET LE CONTEMPORAIN ...

Dans les années 2000, la maison Henryot décide de se repositionner sur le marché haut de gamme, de l'hôtellerie de luxe et de résidences. «Ce virage stratégique a été concluant, avec une clientèle qui accepte nos prix. Depuis, nous livrons pour la Fondation Louis Vuitton, pour des grands palaces et des clients situés à Monaco ou encore à Los Angeles. Et aussi pour des institutionnels comme l'Opéra de Paris

ainsi que les Ministères...» souligne Dominique Roitel. Forte d'une cinquantaine de salariés qui maîtrisent parfaitement un savoir-faire ancestral de haute qualité, Henryot & Cie, société des meilleurs ouvriers de France, s'est lancée également dans une nouvelle voie, celle de la ligne H. «Aujourd'hui, on fait beaucoup de contemporain à travers des meubles et des objets plus modernes et adaptés aux modes de vie actuels. Néanmoins, notre clientèle étrangère raffole toujours autant d'un style plus classique allant du Louis XII à l'art déco.» Toujours soucieux de la qualité de ses meubles et sièges, l'entreprise a investi en septembre dernier, dans une machine numérique avec scanner 3D afin d'allier programmation rapide et précision dans l'assemblage.

Romain MILLET



Dominique Roitel, à l'opéra Garnier pour fêter les 150 ans de la maison Henryot.