



6

7

8

9

10

au cassis et à la figue, leur parfum est un clin d'œil aux spécialités de la Haute-Saône où l'entreprise est établie depuis 1475. Ces trois senteurs ont été développées par un maître parfumeur de Grasse, la capitale mondiale des parfums.

**6 / DE BUYER AU CŒUR DE LA TENDANCE** – C'est en France, dans l'usine De Buyer située au cœur du Val d'Ajol (Vosges) qu'est fabriquée la casserole de la collection « Nostalgia » conçus par la marque. Résolument *vintage*, la finition patinée de cette gamme lui confère raffinement et élégance. Sa composition en acier inoxydable résistant facilite l'utilisation et l'entretien. Chaque pièce au bord évasé pour faciliter le versement, est dotée d'un large fond magnétique qui diffuse la chaleur de manière homogène et permet de cuire sur tous les types de feux dont l'induction. On aime les montures confortables et ergonomiques de ces ustensiles dont la queue courbée à la française, le pontet et les anses larges sont solidement rivetés à l'embouti.

**7 / PYREX LABELLISÉE ORIGINE FRANCE GARANTIE** – L'usine Pyrex de Châteauroux vient de recevoir le label Origine France Garantie. L'entreprise veut ainsi renforcer son pouvoir d'attraction auprès du consommateur en France et à l'étranger. Yves Jégo, président fondateur de Pro France était à Châteauroux le 6 octobre pour remettre à l'entreprise le label Origine France Garantie qui distingue les produits dont la fabrication est exclusivement réalisée sur le territoire national, avec des matières premières elles aussi produites pour moitié dans l'Hexagone. Installée à Châteauroux depuis 1970, Pyrex - qui emploie près de 450 personnes - fond et moule 44 millions de pièces en verre borosilicate par an. Son verre est composé à 80 % de sable venu de Fontainebleau. Propriété du groupe International Cookware, la marque Pyrex trouve dans ce label créé en 2010 un argument commercial supplémentaire pour sa clientèle française et internationale. 85 % de son chiffre d'affaires sont réalisés à l'export. Le label est valable 3 ans. Depuis 7 ans, il a été décerné à 600 entreprises et 2000 produits. Jusqu'ici, selon l'association France Pro,

90 % des entreprises ont choisi de renouveler leur labellisation au bout de la période de 3 ans.



**8 / 70 ANS** – Parti de la simple volonté de mieux organiser les tâches en cuisine, Kenneth Wood – ingénieur britannique, ancien pilote de la Royal Air Force – inventa le premier robot combiné. Baptisé Kenwood Chef, il fut lancé en 1947 au salon Ideal Home de Londres et se vendit immédiatement à deux cents exemplaires chez Harrods. Kenneth Wood sillonna alors les routes pour présenter sa géniale invention et prêcher l'exemple à ses contemporains : pour lui, seul un beau produit, solide, facile à utiliser et à entretenir était un bon produit. C'est ainsi que commença l'histoire de Kenwood devenu 70 ans plus tard un géant de l'industrie de l'électroménager.

**9 / 10 ANS** – Fondée par Leon Jakimic, la marque de verre tchèque Lasvit, spécialisée dans le verre soufflé à la bouche, fête cette année ses dix ans. Alliant l'authenticité du verre aux technologies innovantes, elle s'est imposée comme une véritable autorité dans son domaine et travaille régulièrement avec des designers de renommée internationale.

**10 / 40 ANS** – L'éditeur de mobilier Hugues Chevalier célèbre 40 ans d'excellence à française. En réinventant le mobilier Art Déco au début des années 80, il avait bâti sa réputation avec des créations luxueuses très contemporaines. Racheté en 2013 par le groupe familial Bertrand Décoration, Hugues Chevalier s'est vu offrir un second souffle. Laurent et Frédéric Taïeb, ses dirigeants actuels, perpétuent la tradition de la maison en privilégiant une fabrication artisanale appréciée dans les très nombreux pays où la marque est désormais exportée.